โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

1. หลักการและเหตุผล

ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี องค์ประธานสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ทรงสถาปนาสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2530 เนื่องในโอกาสปีมหามงคลที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ โดยมีพระปณิธานแน่วแน่ในการนำความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นับแต่นั้นเป็นต้นมา สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ได้ดำเนินงานตามแนวพระดำริอย่างต่อเนื่องและจะครบรอบ 40 ปีแห่งการสถาปนา ในวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2570

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ งานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมแก้ปัญหาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม งานวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรทางวิทยาศาสตร์ระดับสูงและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ และงานพัฒนาสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมอาชีพและการพึ่งพาตนเองของชุมชน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย ภารกิจทั้ง 3 ด้านล้วนมีความเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน ทั้งในด้านการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อประโยชน์สุขของสังคมและความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติสืบไป

เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี แห่งการสถาปนา ซึ่งเป็นวาระสำคัญในการสะท้อนความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระปณิธานและเผยแพร่ความก้าวหน้าของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์สู่สาธารณชน คณะกรรมการจัดงานครบรอบ 40 ปี สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ จึงกำหนดจัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ภายใต้แนวคิด “40 ปี สืบสานพระปณิธาน วิทยาศาสตร์ก้าวหน้า สร้างคุณค่าเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่ถ่ายทอดพระปณิธาน อัตลักษณ์ และภารกิจของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม สำหรับใช้ประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องในวาระครบรอบ 40 ปี ตลอดจนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่บทบาทและทิศทางการดำเนินงานของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคมในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีแห่งการสถาปนาสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ที่สะท้อนพระปณิธาน อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์และภารกิจของสถาบันฯ อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

2.2 เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ เอกสาร และกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องในวาระครบรอบ 40 ปี

2.3 เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับภารกิจ ความก้าวหน้า และความสำเร็จของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ที่มีมาอย่างยาวนาน

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถด้านการออกแบบ ตลอดจนมีส่วนร่วมในวาระสำคัญของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

3. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงาน

3.1 นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

3.2 บุคลากรของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

3.3 ผู้ส่งผลงานต้องส่งผลงานในนามบุคคลเท่านั้น

4. แนวคิดและหลักการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสื่อถึงแนวคิดหลัก **“40 ปี สืบสานพระปณิธาน วิทยาศาสตร์ก้าวหน้า สร้างคุณค่าเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม”** โดยสามารถนำเสนอผ่านองค์ประกอบทางศิลปะ รูปทรง สัญลักษณ์ ตัวอักษร และสีสันได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม ดังต่อไปนี้

4.1 **การสืบสานพระปณิธาน** สะท้อนถึงพระวิสัยทัศน์และพระปณิธานในการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

4.2 **ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์** สื่อถึงความมุ่งมั่นในการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ การศึกษา การพัฒนาบุคลากร และความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

4.3 **การสร้างคุณค่าเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม** สะท้อนการนำผลงานทางวิทยาศาสตร์ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.4 **อัตลักษณ์ของสถาบันฯ** แสดงถึงความโดดเด่น ความน่าเชื่อถือ และเอกลักษณ์ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

ทั้งนี้ ผลงานควรมีรูปแบบที่ทันสมัย จดจำง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ

5. เงื่อนไขการประกวด

5.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบขึ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน และต้องไม่ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานหรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นที่อาจเกิดขึ้นจากผลงานของตน และไม่อนุญาตให้ใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการสร้างสรรค์หรือออกแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด

5.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน แต่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุด 1 รางวัลเท่านั้น

5.3 การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

5.3.1 มีตัวเลขอารบิก “40” เพื่อสื่อถึงวาระครบรอบ 40 ปีและความเป็นสากล

5.3.2 ตราสัญลักษณ์ต้องเป็นภาพสี สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3.3 ใช้โทนสีส้มและสีฟ้าในการออกแบบ ซึ่งเป็นสีที่ปรากฏในตราสัญลักษณ์ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถเลือกใช้หรือปรับเฉดสีดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

5.4 การพิจารณาผลการตัดสินของคณะกรรมการการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

6. การเสนอผลงานเข้าประกวด

6.1 ส่งไฟล์ผลงานประเภท .pdf .jpg .png และ .ai โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 dpi

6.2 สมัครและส่งผลงานผ่าน Google Forms : https://shorturl.at/lgB2Y

6.2.1 ต้องอธิบายแนวคิด ความหมาย และแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยให้ระบุชื่อแบบอักษร (Font) และรหัสสี (Color Code) ที่ใช้ออกแบบในระบบ RGB CMYK และ HEX

6.2.2 รวมไฟล์ผลงานไว้ในลิงก์ Google Drive และเปิดเป็นสาธารณะ

6.2.3 สิ้นสุดการรับผลงานวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2570 (เวลา 23.59 น.)

7. ประกาศผลการตัดสิน

วันที่ 31 มีนาคม 2570 ทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

8. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล

ทั้งนี้ การหักภาษี ณ ที่จ่าย ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

9. ติดต่อสอบถาม

อีเมล logo40@cri.or.th และเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

หมายเหตุ

1. ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ซึ่งสามารถมีสิทธิในการปรับแก้หรือดัดแปลง เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยถือว่ามีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์
2. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จะนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต่อไป โดยไม่อนุญาตให้เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือก นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งที่เป็นการดำเนินการด้วยตัวเอง หรือผ่านบุคคลอื่น
3. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า